

人のつながり (ソーシャル) という資源を、
ビジネスに活かせていますか？

ソーシャル インパクト

価値共創 (CSV) が企業・ビジネス・働き方を変える

玉村雅敏・横田浩一・上木原弘修・池本修悟

産学社刊

四六判・並製

312 ページ

定価 (本体1800 円+税)

ISBN978-4-7825-3393-2 C0034

2014 年7月25日発売

編著者 ● 玉村雅敏 (たまむら・まさとし)

慶應義塾大学総合政策学部准教授

著者 ● 横田浩一 (よこた・こういち)

横田アソシエイツ代表取締役、流通科学大学特任教授

上木原弘修 (うきはら・ひろのぶ)

博報堂 PR 戦略局シニアマーケティングディレクター

池本修悟 (いけもと・しゅうご)

一般社団法人ユニバーサル志縁社会創造センター専務理事、
コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン副代表

本の内容

人と人のつながりのネットワークを機能させ、価値共創の好循環を生み出す、「ソーシャルインパクト」。モノが売れにくい成熟時代に、このソーシャルインパクトを企業戦略や経営資源のひとつとして活用する実践事例が、企業、自治体、NPO などの垣根を越えて、いま日本中で続々と現れています。本書では、さまざまな分野の専門家による約 200 社の調査にもとづき、他人ごとの空気を変え、共感の連鎖を巻き起こした約 20 事例を紹介。ソーシャルインパクトが変える、市場・マーケティング・働き方・組織のあり方、そしてチームのつくり方を考察した初めての解説書です！

内容構成

- 第1章 ソーシャルインパクトという選択
- 第2章 ソーシャルインパクトは市場を創造する
- 第3章 ソーシャルインパクトでマーケティングが変わる
- 第4章 ソーシャルインパクト時代の働き方
- 第5章 ソーシャルインパクト時代の組織づくり
- 第6章 ソーシャルインパクトを起こすチームのつくり方



- ヤマトHDの地域活性化支援「プロジェクトG」 ● 武雄市図書館「市民価値を共創する公共施設」 ● フェリシモ「フェリシモ猫部」
- 大垣共立銀行「コンビニ型店舗・ドライブスルー型店舗」 ● 資生堂「未来椿活動」 ● 日本マイクロソフト「東日本大震災被災地支援」
- 王子ネピア「nepia千のトイレプロジェクト」 ● ヤフー社員食堂「BASE6」 ● アールプロジェクト「遊休施設の市場創造」
- ワクワーク・イングリッシュ「フィリピンで100のワクワク事業を創る」ほか

ご注文

全国の書店・ネット書店でお求めいただけます。

公式 Facebook ページでキャンペーン・イベント情報などを配信しています！

FB <https://www.facebook.com/pages/ソーシャルインパクト/468752206594786>

WEB <http://sangakusha.jp/> FAX 03-3515-3660 メール info@sangakusha.jp TEL 03-6272-9313

お問い合わせ

株式会社産学社 営業部 〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-7 水道橋西口会館3階

QRコード

